



Forslag til Facebook-side for deltidslandbrug

Christine Werlauff
Projekt Vi&Di, 5625

Videncentret for Landbrug

d. 27 maj 2014

Forslag sendt til:
Planteavlskonsulent, Hanne
Pontoppidan, Centrovic



Facebook side for deltidslandbrug



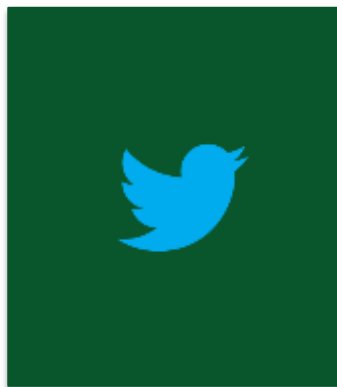
2. Vi finder centre, der vil være med til at føde noget relevant deltidsmateriale fra centrets egen fb-side ind på fællesskabsside ved at dele opdateringerne derinde.

Facebook side for deltidslandbrug – deling og synergi

”Liv på landet”



”Liv på landet” på
Twitter



Opdateringer fra
”Liv på landet” på
landmand.dk’s
Twitter-boks



En **Twitter-konto** er tilknyttet fb-siden, hvor relevante opdateringer kan deles til følgere. Med et bestemt hashtag fx #LDKdeltid ryger disse tweets ind på landmand.dk.

Deltidslandmænd på **landmand.dk** kan få leveret direkte opdateringer om relevant materiale på fb-siden via deres profil på landmand.dk, hvis de er tilmeldte Twitter-boksen.

Fællesskabsside på Facebook for deltidslandmænd

FB-sidens funktioner



Mangfoldighed indenfor deltidslandbruget

Fire grupperinger af deltidslandmænd

- Livsstil (merværdi og livskvalitet)
- Liebhaber (herlighedsværdi)
- Produktion (traditionel produktion)
- Pioner (nye forretningsområder)

Deltidslandmandens behov på tværs af grupperinger

- Netværk
- Flexibilitet
- Information om lokalområdet
 - Nye grupper kan tiltrækkes, hvis man udbyder en information om lokalområdet, som man ellers ikke ville være stødt på
- Målrettet information indenfor en af de fire hovedgrupperinger
- Inspiration
- Muligheder for "mit" deltidslandbrug, klubnetværk mm.

Deltidslandmandens behov på tværs af grupperinger

- Henvendelse/kontakt til rådgivere i lokalområdet
 - Hvem kan "jeg" kontakte
- Ambassadørkontakt
 - Hvem kan "jeg" spejle mig i
- Åbenhed/gennemsigtighed
 - Hvilke ydelser tilbydes der, og hvorfor har "jeg" et behov
- Arrangementer
 - Hvordan kan jeg blive støttet i min produktion/ejendom/jord mm.
- Støtte til projekter

Forslag til bidragsydere til fælles fb-side

- X antal deltidslandmænd (inspiration)
- Aktivér personer inden for bestemte emneområder fx hestehold, "planteekspert", teknik, m.fl.
 - Det er ikke personer, der yder rådgivning, men de kan være med til at formidle et emne, som rådgivningscentrene kan supplere med rådgivning.